



2021年9月16日

**2021年9月16日(木)15:00より
黒柳徹子さんの公式 YouTube チャンネル「徹子の気まぐれTV」で
東京スカイツリー®「SDGs をイメージした17色の
特別ライティング」バーチャル点灯式の特別番組を配信!**

東武タワースカイツリー株式会社
株式会社ソニー・クリエイティブプロダクツ

東京スカイツリーを運営する東武タワースカイツリー（本社：東京都墨田区）と、50年以上にわたって世界中のファンに愛されている子ども向け教育番組「セサミストリート」の日本国内エージェントであるソニー・クリエイティブプロダクツ（本社：東京都港区）は、2021年9月16日（木）15:00より黒柳徹子さんの公式 YouTube チャンネル「徹子の気まぐれ TV」において、「セサミストリート」のエルモと黒柳徹子さんの特別番組を配信します。

この番組では、SDGs 週間である9月17日（金）～28日（火）の期間、SDGs の機運を高めることを目的に同期間に東京スカイツリーが点灯する「SDGs をイメージした17色の特別ライティング」のバーチャル点灯式が行われます。

なお、東京スカイツリーがある街、東京スカイツリータウン®では、SDGs 週間中に SDGs への取り組みを紹介するポスターをタウン各所へ掲示し、ご来場のお客さまへ SDGs についての機運を高めます。

また、東京スカイツリータウンで開催する「9周年感謝祭」でも、開催期間中に SDGs 週間を迎えることから SDGs に関するイベントや期間限定ショップ、ワークショップなどを多数開催し、楽しみながら SDGs について学ぶことができます。

詳細は、別紙のとおりです。

以上



TM/© 2021 Sesame Workshop. All rights reserved.
©TOKYO-SKYTREE

【一般の方のお問い合わせ】

東京スカイツリーコールセンター TEL 0570-55-0634 (11:00～19:00)

1. 黒柳徹子さんの公式 YouTube チャンネル「徹子の気まぐれ TV」における番組配信について

■ セサミストリートのエルモと黒柳徹子さんが初共演！「徹子の気まぐれ TV」で東京スカイツリー® 点灯式を開催

黒柳徹子さんの公式 YouTube チャンネル「徹子の気まぐれ TV」でエルモと黒柳徹子さんが初共演します。セサミストリートに遊びに来た徹子さんとエルモが楽しいトークを展開。ユニークな質問やにらめっこなど、ここでしか見られない二人の共演をお楽しみください。

また、番組内では黒柳徹子さんが魔法を披露。エルモと一緒に魔法の絨毯に乗って、セサミストリートから東京スカイツリーへ飛んで行き、9月17日（金）から9月28日（火）に東京スカイツリーが点灯する、SDGsをイメージした17色の特別ライティングのバーチャル点灯式が行われます。

- ・ 配信開始 2021年9月16日（木）15：00
- ・ 配信先 黒柳徹子さんの公式 YouTube チャンネル「徹子の気まぐれ TV」
URL https://www.youtube.com/channel/UCHTWjXIgA8A_jZxqDasNZTA



TM/© 2021 Sesame Workshop. All rights reserved.
©TOKYO-SKYTREE

■ 黒柳徹子さんコメント

今日はエルモと一緒に魔法のじゅうたんに乗ってスカイツリーへ行けてとても嬉しかったです。

スカイツリーを空から眺めたとき、50年くらい前にテレビ番組で魔法のじゅうたんに小学生と一緒に乗っていたことを思い出して、とても面白かったです。

「セサミストリート」はニューヨークに住んでいる頃ずっと観ていました。様々な国の人達が出演されていたので、日本人も出演しないかなと思い、オーディションを受けに行こうと思ったほど大好きでした。以前ジム・ヘンソンさんにお会いしたこともあります。



△黒柳徹子さん 撮影：下村一喜

スカイツリーのライティングイメージでもあるSDGsはとても関心を持っております。ユニセフの親善大使でもあるので、多くの国を訪れたたくさんの人達にお会いしてきました。第一に貧困を無くすこと、そして一日でも早くみんなが一緒になって幸せになって欲しいと願っております。

■ 「セサミストリート」について

セサミストリートは、50年以上にわたって子どもたちを楽しませ、良質な教育を届けてきた子ども向けテレビ番組です。1969年、番組クリエイターは、新しいテクノロジーであるテレビを通して就学前の子どもを教育するという革新的なアイデアを思いつきました。調査研究を重ねたカリキュラム、画期的で多様な出演者、そして楽しくて魅力的なセサミストリートのマペットたちは、世界中の人々に感銘を与えることに成功しました。これまでに1,000以上の研究が行われ、米国および世界中でセサミストリートのポジティブな影響が示されています。識字能力や計算能力などの就学に向けた準備だけでなく、健康的な習慣、自己表現と自己規制、共感、友情など年齢に応じたコンテンツも提供しています。

セサミストリートは150以上の国と地域の子どもたちに届けられ、エルモ、クッキーモンスター、ビッグバードなどの象徴的なキャラクターは何世代にもわたる世界中のファンに愛されています。

Twitter <https://twitter.com/sesamejapan>

Instagram <https://www.instagram.com/sesamestreetjapan>

■ セサミワークショップについて

セサミワークショップは、1969年から子どもたちに良質な教育を届けてきた先駆的なテレビ番組「セサミストリート」等の教育メディアを制作している米国の非営利教育団体です。世界中の子どもたちがかしこく、たくましく、やさしく育つよう支援するという理念を掲げ、革新的な変化を創る原動力として現在は150以上の国や地域で活動しています。厳密な調査研究を重ね、多様なメディア、公教育、慈善活動などを通じて、そのコミュニティーのニーズや文化にあったコンテンツを子どもたちへ届けています。

URL <http://www.sesamestreetjapan.org>

■ メディアの皆さまへのお願い

記事をご掲載するにあたり、原稿の確認をさせていただきたく、お願い申し上げます。

また、黒柳徹子さんの画像、本 YouTube 番組およびキャプション画像については下記のクレジットを表記いただきますようお願い申し上げます。

・黒柳徹子さん画像：黒柳徹子さん 撮影：下村一喜

・本 YouTube 動画およびそのキャプション画像：

© 2021 Sesame Workshop.® Sesame Street.® and associated characters, trademarks and design elements are owned and licensed by Sesame Workshop. All rights reserved.

(短縮形 © 2021 Sesame Workshop. All rights reserved.)

©TOKYO-SKYTREE

2. 「SDGs をイメージした 17 色の特別ライティング」の点灯

東京スカイツリー®では、SDGs 週間である9月17日（金）～28日（火）の期間、持続可能な開発目標（SDGs）推進の機運を高めることを目的として、SDGs の17色をイメージした特別ライティングを点灯します。

- ① 点灯日時 2021年9月17日（金）～28日（火）18：00～20：00
 ※9月25日（土）のみ18：00～19：00の点灯となります。
 ※新型コロナウイルス感染症の状況や東京都からの要請により、変更・中止する可能性があります。
- ② 内 容 SDGs の17色をイメージした特別ライティング
 ※約3秒ごとに17色が順次移り変わります。



△SDGs の17色をイメージした特別ライティング

©TOKYO-SKYTREE

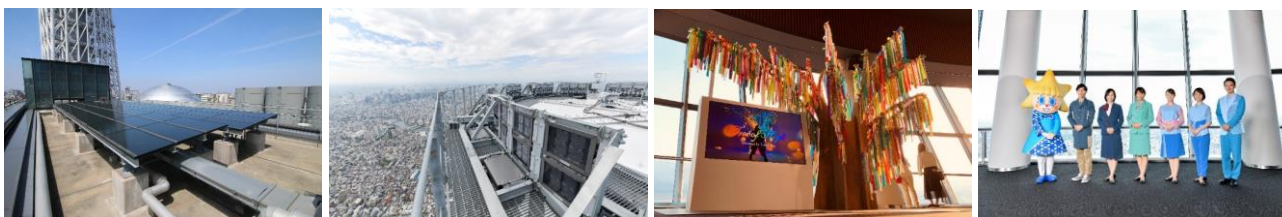
3. 東京スカイツリータウン®における SDGs 週間の取り組み

（1）ポスターの掲出

東京スカイツリーがある街、東京スカイツリータウンでは、SDGs への様々な取り組みの中から主な取り組みを紹介するポスターをタウン内各所に掲出します。

- ① 掲出期間 2021年9月17日（金）～9月28日（火）
- ② 主な掲載内容

- ・太陽光発電パネルの導入（東京スカイツリータウン）
- ・地域冷暖房システム（DHC）による熱供給（東京スカイツリータウン）
- ・ライティング照明機器のオールLED化（東京スカイツリー）
- ・ビニール袋（ショッパー）の再利用推奨、バイオマス配合素材への切り替え。また、環境に配慮して作られた紙袋（ショッパー）を使用（東京スカイツリー）
- ・「WISH RIBBON DISCOVER &CONNECT THE WORLD」キャンペーン（東京スカイツリー）
- ・新ユニフォームに、ジェンダー平等に配慮したユニフォームデザインを採用（東京スカイツリー）



△東京スカイツリータウンにおける主な SDGs の取り組み

©TOKYO-SKYTREETOWN

左から 太陽光発電パネルの導入（東京スカイツリータウン）

©TOKYO-SKYTREE

ライティング照明機器のオールLED化（東京スカイツリー）

「WISH RIBBON DISCOVER &CONNECT THE WORLD」キャンペーンの推進（東京スカイツリー）

新ユニフォームに、ジェンダー平等に配慮したユニフォームデザインを採用（東京スカイツリー）

(2) 「SDGs 参加しよう！応援しよう！ in 東京ソラマチ®」の開催について

東京スカイツリータウン®では、SDGs 週間に合わせて SDGs に関するイベントや期間限定ショップ、ワークショップなどを多数開催します。楽しみながら SDGs について学ぶことができます。

このイベントは、9月17日(金)～10月3日(日)に開催する、東京スカイツリータウン開業9周年を記念した「9周年感謝祭」の期間が SDGs 週間と重なること、また、東京スカイツリータウンでは SDGs の理念に賛同し、さまざまな取り組みを行っていることから、開催するものです。

イベントの詳細については特設サイトをご覧ください。

URL <https://www.tokyo-solamachi.jp/event/1704/>



△「SDGs 参加しよう！応援しよう！ in 東京ソラマチ®」ロゴ

©TOKYO-SKYTREETOWN
©TOKYO-SKYTREE



△「SDGs 参加しよう！応援しよう！ in 東京ソラマチ®」イベントイメージ

以上

<参 考>

■ 東武グループのサステナビリティへの取り組み

東武グループでは事業活動を通じて社会の課題を解決していくことで、持続可能な社会の実現を目指します。

● 東武鉄道の取り組み

URL <https://www.tobu.co.jp/corporation/#csr-info>

● 東京スカイツリー®の取り組み

URL <https://www.tokyo-skytree.jp/about/sdgs/>



以上